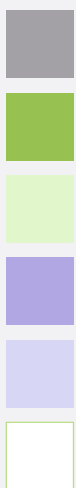




ФОРУМ РОСТОК

29 сентября 2024

«О здоровье и красоте»



“РостОК” - это Форум о здоровье и красоте приурочен к ю-летию Ортодонтической Клиники “ОК”. В программе Форума лекторий и мастер-классы от ведущих представителей нашего региона и других городов страны в сфере здоровья и красоты, открытый диалог специалистов с аудиторией. Истории реальных людей, чью жизнь изменила улыбка. Все спикеры Форума “РостОК” - пациенты, партнеры и доктора Клиники “ОК”. Выставка современных тенденций в сфере здоровья и красоты от партнеров клиники.

О ФОРУМЕ



ИДЕЯ



1

В название «ростОК» мы закладываем глубокий смысл: **росток** - источник молодости, здоровья и радости, стремление к успешной и счастливой жизни, он пробивается сквозь обыденные для нашего населения привычки в образе жизни, питании, сквозь незнание ресурсов и возможностей своего тела, сквозь стереотипы и пережитки прошлого, уныние, выгорание, упадок сил, но он пробьется, мы сделаем для этого все возможное!



Ну и конечно, **ростОК** - как масштабирование и развитие нашей команды «Ортодонтической клиники ОК» за 10 лет существования, с пропагандой комплексного мультидисциплинарного подхода и 4000 счастливых улыбок и историй трансформации.



О ЧЕМ?

Ведущие специалисты в области здоровья и красоты расскажут о самых важных аспектах. Форум разбит на 5 блоков, в каждом из которых вы узнаете много полезной информации. **1 блок** посвящен детям: в нем много информации о детском здоровье, особенностях сердечно-сосудистой системы у детей, раннем выявлении и коррекции миофункциональных нарушений, особенностях формирования детского прикуса. **2 блок** интердисциплинарный, вы узнаете, как эмоции влияют на нашу жизнь, о головной боли расскажет врач-невролог, о роли гормонов в разном возрасте - кандидат медицинских наук, врач акушер-гинеколог, врачи-ортодонты со смежными специалистами расскажут о комплексном междисциплинарном подходе при исправлении прикуса и улучшении качества жизни пациентов.

3 блок форума посвящен эстетике лица и строению. Разберем причины ассиметрии лица и реальные истории с примерами на пути к красивому и гармоничному профилю. **4 блок** о психологии личности. Какие виды страхов и стресса присутствуют в жизни каждого человека. Узнаете про способы борьбы с профессиональным выгоранием и вариантах коммуникации с минимальным стрессом. **5 блок** "Красота внешняя и внутренняя, где искать баланс. Здесь вы узнаете про «Анти-эйдж» эффект в стоматологии и косметологии, влиянии стресса и хронической усталости на современного человека, а также, как ваш стиль в одежде и внешний вид влияет на ваше внутреннее состояние.*

*Подробнее с программой Форума, спикерами и темами докладов можно ознакомиться на сайте.

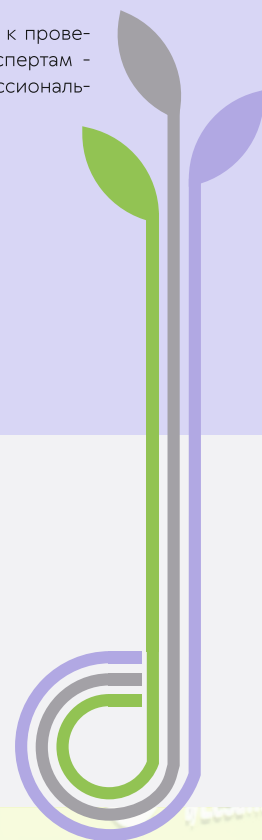




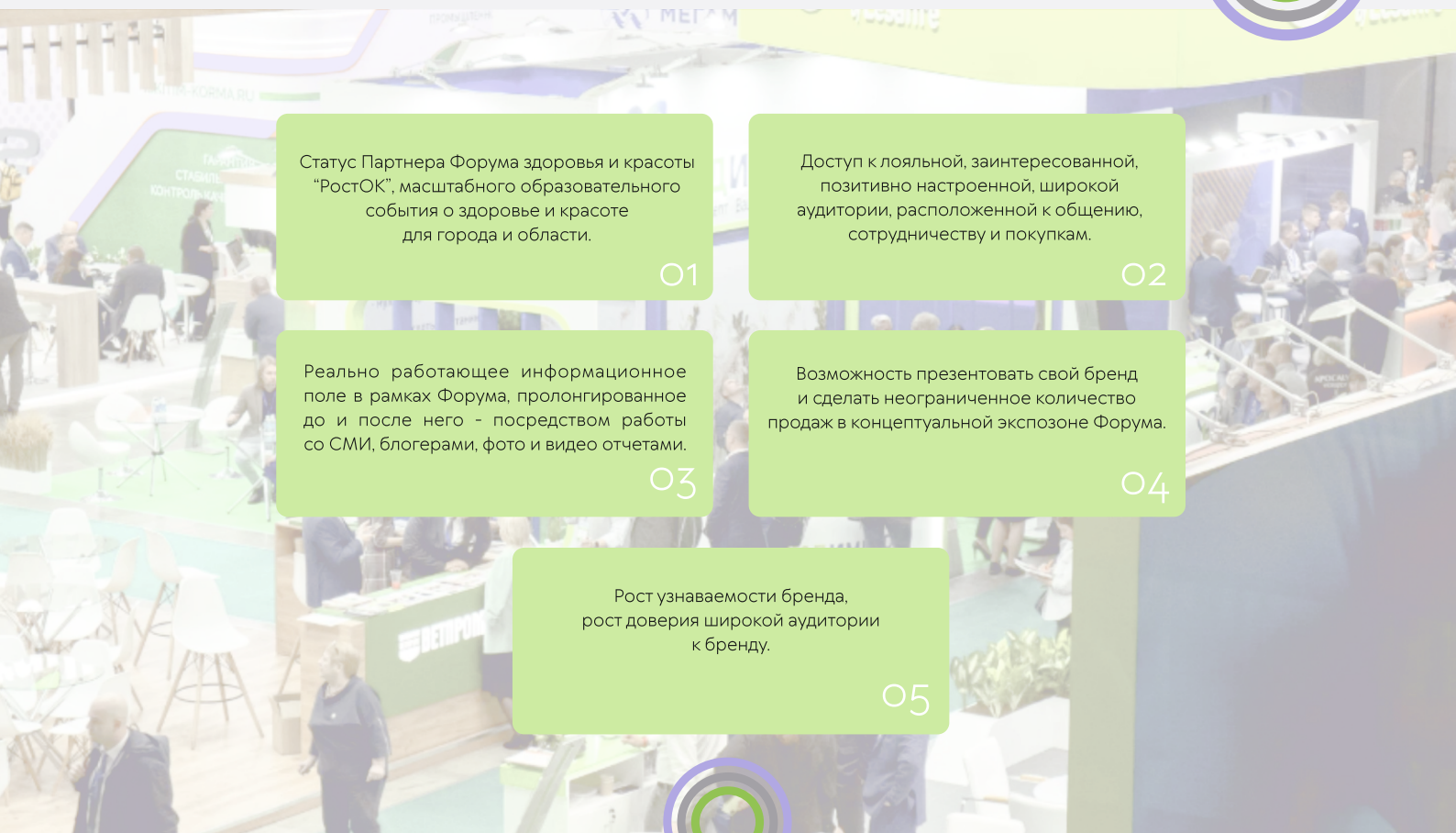
ЦЕЛЬ

Цель Форума - просветительская, представить ведущих специалистов в сфере здоровья и красоты и аккумулировать их знания на одной площадке.

Это дает доступ широкой аудитории к проверенной полезной информации, а экспертам - возможность продвигать свои профессиональные труды и личный бренд.



ПРЕИМУЩЕСТВА УЧАСТИЯ В КАЧЕСТВЕ ПАРТНЕРА ФОРУМА



Статус Партнера Форума здоровья и красоты "РостОК", масштабного образовательного события о здоровье и красоте для города и области.

01

Доступ к лояльной, заинтересованной, позитивно настроенной, широкой аудитории, расположенной к общению, сотрудничеству и покупкам.

02

Реально работающее информационное поле в рамках Форума, пролонгированное до и после него - посредством работы со СМИ, блогерами, фото и видео отчетами.

03

Возможность презентовать свой бренд и сделать неограниченное количество продаж в концептуальной экспозоне Форума.

04

Рост узнаваемости бренда, рост доверия широкой аудитории к бренду.

05





01

ПАКЕТ "ИНФОРМАЦИОННЫЙ»

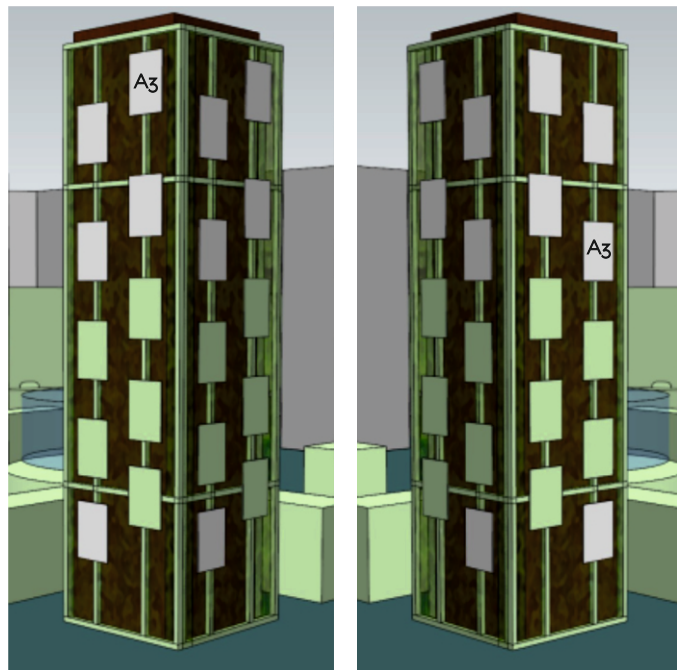
Организатор:

- размещает логотип на главном сайте Форума в разделе «Партнеры» и в выставочной зоне Форума на колоннах в рамках формата А3.
- предоставляет партнеру 1 входной билет на Форум (нужна предварительная регистрация для посещения Форума).

Партнер:

- имеет возможность разместить свои информационные материалы в «Сумке Участника Форума».

СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ
5 000 руб.



Образец стенда, № 16, 17, 18.
-панель информации, формат А3.



02 ПАКЕТ "ВЫСТАВОЧНЫЙ-SMALL"

Организатор:

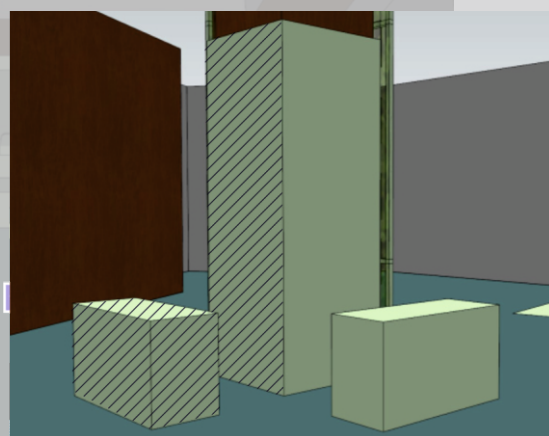
- размещает логотип, со ссылкой на Партнера на главном сайте Форума;
- предоставляет возможность разместить свои информационные материалы в «Сумке Участника Форума»;
- обеспечивает застройку стенда согласно выбранному эскизу на выставочной площадке Форума;
- предоставляет Партнеру возможность разместить печатные промоматериалы о своем бренде на выставочной площадке Форума;
- предоставляет Партнеру 3 входных билета на Форум (нужна предварительная регистрация для посещения Форума).

Количество выставочных стендов - 6

Партнер:

- предоставляет информацию о своей организации для создания стенда в установленные сроки в соответствии с требованиями (см. Приложение*);
- согласовывает макет стенда с Организатором;
- размещает информацию о Форуме в социальных сетях и других возможных информационных ресурсах:
 1. Общий пост о проведении Форума с анонсом мероприятия (предоставляется Организатором).
 2. Сториз с информацией о Форуме и ссылкой на сайт с призывом на регистрацию в количестве 3 слайдов 1 раз в 3 недели и накануне Форума (предоставляется Организатором);
- размещает печатный промоматериал Форума в своих офлайн пространствах;
- предоставляет свои печатные или тестовые материалы в «Сумку Участника Форума»;
- имеет возможность разместить одного консультанта на стенд, а также информационные материалы в объеме стенда.

СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ 35 000 руб.



Образец **small**-стенда, № 10-15.
- фоновая конструкция 1100x2500 мм
- стол 1200x750 или 1200x1100мм

03 ПАКЕТ "ВЫСТАВОЧНЫЙ-LARGE"

Организатор:

- размещает логотип, со ссылкой на Партнера на главном сайте Форума;
- использует логотип на основной заставке на главной сцене Форума;
- включает Партнера в список, анонсируемый ведущим с главной сцены;
- обеспечивает застройку стенда согласно выбранному эскизу на выставочной площадке Форума;
- предоставляет возможность разместить свои информационные материалы в «Сумке Участника Форума»;
- предоставляет Партнеру возможность разместить печатные промоматериалы о своем бренде на выставочной площадке Форума;
- предоставляет партнеру 5 входных билетов на Форум (нужна предварительная регистрация для посещения форума).

Количество выставочных стендов - 2

СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ

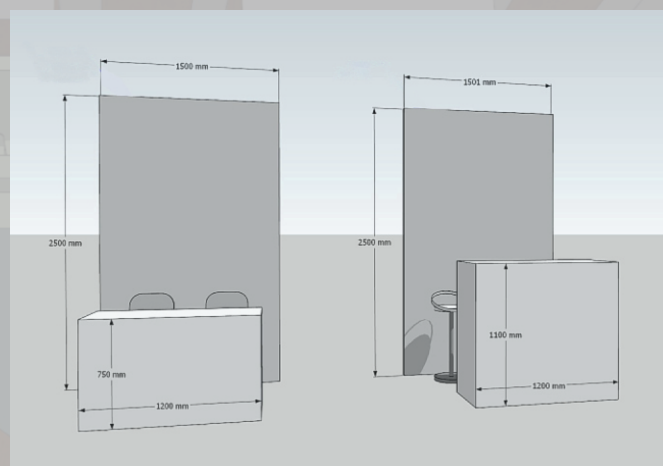
50 000 руб.

Партнер:

- предоставляет информацию о своей организации для создания стенда в установленные сроки в соответствии с требованиями (см. Приложение*);
- согласовывает макет стенда с Организатором;
- размещает информацию о Форуме в социальных сетях и других возможных информационных ресурсах:
 1. Общий пост о проведении Форума с анонсом мероприятия (предоставляется Организатором).
 2. Сториз с информацией о Форуме и ссылкой на сайт с призывом на регистрацию в количестве 3 слайдов 1 раз в 3 недели и накануне Форума (предоставляется Организатором);
- размещает печатный промоматериал Форума в своих офлайн пространствах;
- предоставляет свои печатные или тестовые материалы в «Сумку Участника Форума»;
- имеет возможность предоставить свою продукцию для совместных кросс-маркетинговых мероприятий в рамках Форума (розыгрыш подарков для участников Форума);
- имеет возможность разместить двух консультантов на стенд, а также информационные материалы в объеме стенда.



ВАЖНО! Экспозиция Форума будет оформлена в единой концептуальной стилистике, застройкой экспозиции Форума занимается Организатор.



Образец **large**-стенда, № 6-7.
-фоновая конструкция 1500x2500 мм
-стол 1200x750 или 1200x1100мм, стулья 2 шт

Зона
регистрации
участников

04 ПАКЕТ "СПОНСОРСКИЙ-SMALL"

Организатор:

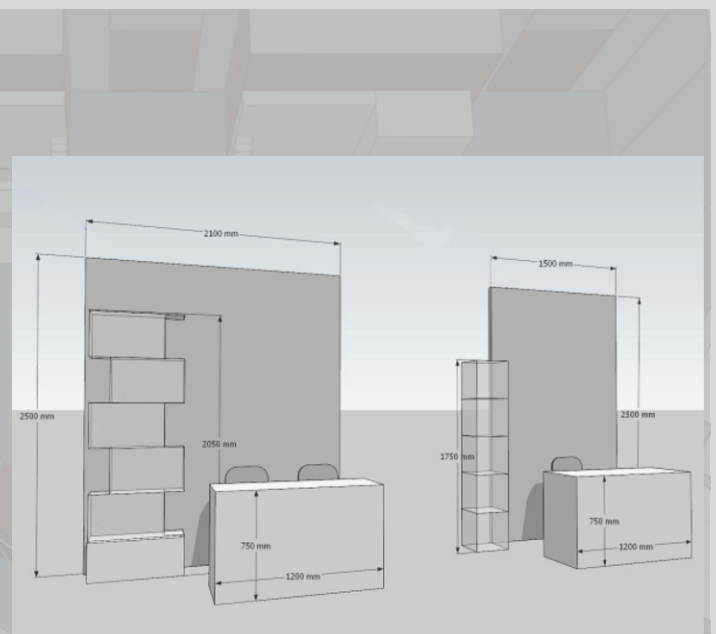
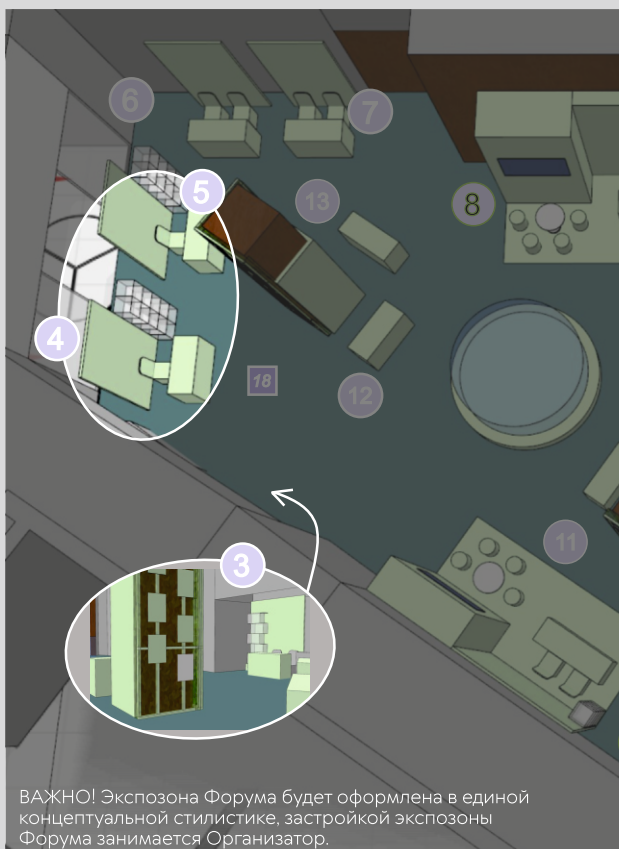
- размещает логотип, со ссылкой на Партнера на главном сайте Форума;
- использует логотип на основной заставке на главной сцене Форума;
- включает Партнера в список, анонсируемый ведущим с главной сцены с возможностью демонстрации 30-секундного видеоролика на большом экране лектория;
- предоставляет возможность разместить свои информационные материалы в «Сумке Участника Форума»;
- обеспечивает застройку стенда согласно выбранному эскизу на выставочной площадке Форума;
- в рамках Форума организатор выделяет дополнительное, свободное от лекций время, на презентацию выставочного стенда ведущим во время перерыва между секциями;
- предоставляет возможность разместить свой информационный стенд с витриной в выставочной зоне на все время проведения Форума, где возможно демонстрировать свою продукцию, коммуницировать с аудиторией, осуществлять прямые продажи;
- предоставляет партнеру 5 входных билетов на Форум (нужна предварительная регистрация для посещения форума).

Количество выставочных стендов - 3

СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ 70 000 руб.

Партнер:

- предоставляет информацию о своей организации для создания стенда в установленные сроки в соответствии с требованиями (см. Приложение*);
- согласовывает макет стенда с Организатором;
- размещает информацию о Форуме в социальных сетях и других возможных информационных ресурсах:
 1. Общий пост о проведении Форума с анонсом мероприятия (предоставляется Организатором).
 2. Сториз с информацией о Форуме и ссылкой на сайт с призывом на регистрацию в количестве 3 слайдов 1 раз в 3 недели и накануне Форума (предоставляется Организатором);
- размещает печатный промоматериал Форума в своих оффлайн пространствах;
- предоставляет свои печатные или тестовые материалы в «Сумку Участника Форума»;
- имеет возможность предоставить свою продукцию для совместных кросс-маркетинговых мероприятий в рамках Форума (розыгрыш подарков для участников Форума);
- имеет возможность провести 10 минутный стендовый доклад) и open talks с аудиторией форума;
- имеет возможность разместить двух консультантов на стенд;
- получает фото- и видео-отчеты с мероприятия.



Образец **small**-стенда, № 3-5.
- фоновая конструкция 2100x2500 мм или 1500x2500 мм
- стол 1200x750 мм или 1200x1100 мм, 1 или 2 стула
- стеллаж для образцов продукции, высота 1750 мм

участников

Схема размещения стендов, Холл Galaxy, Radisson Blu.

05 ПАКЕТ "СПОНСОРСКИЙ-LARGE"

Организатор:

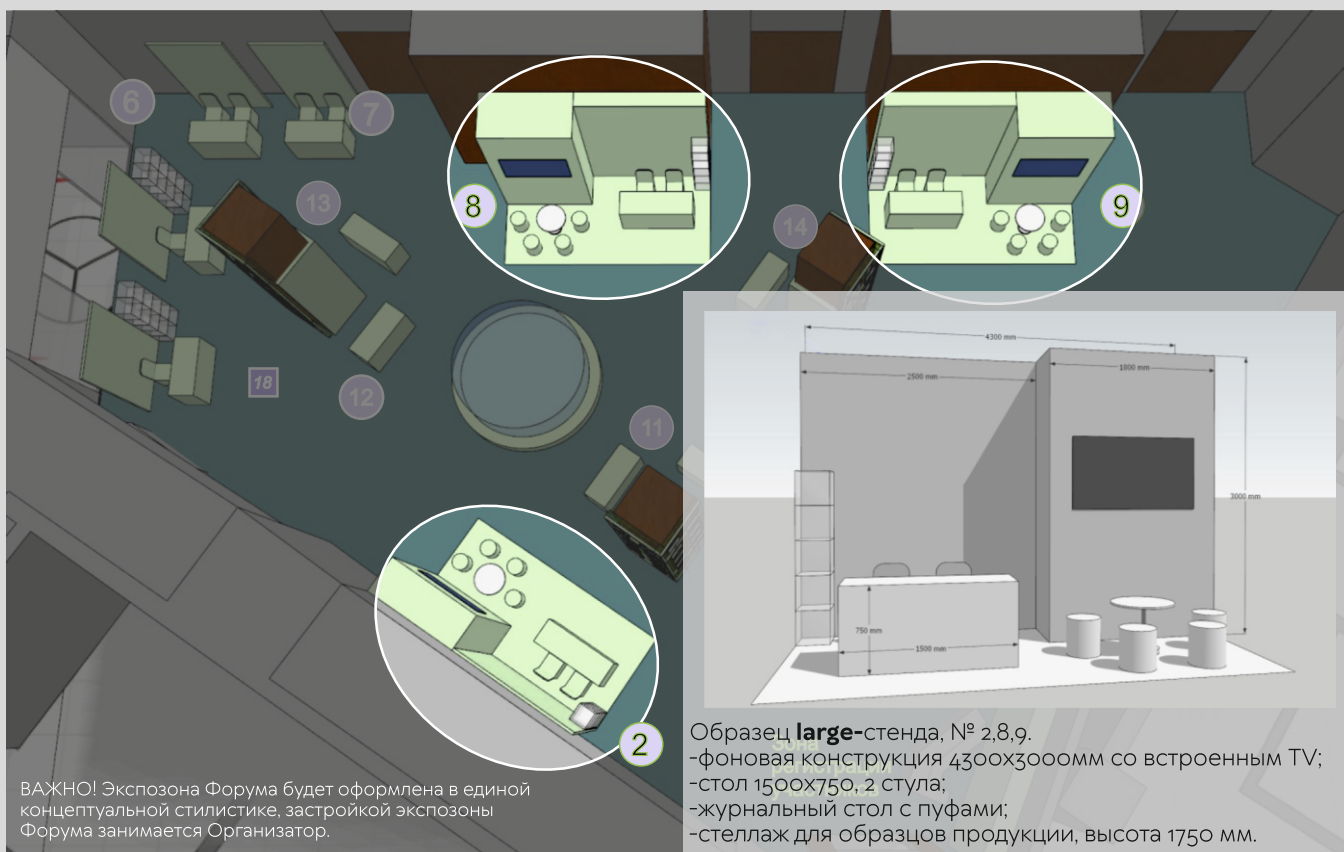
- размещает логотип, со ссылкой на Партнера на главном сайте Форума;
- использует логотип на основной заставке на главной сцене Форума;
- включает Партнера в список, анонсируемый ведущим с главной сцены с возможностью демонстрации 30-секундного видеоролика на большом экране лектория;
- предоставляет возможность разместить свои информационные материалы в «Сумке Участника Форума»;
- обеспечивает застройку стенда согласно выбранному эскизу на выставочной площадке Форума;
- в рамках Форума Организатор выделяет дополнительное, свободное от лекций время, на презентацию выставочного стенда ведущим во время перерыва между секциями;
- предоставляет возможность разместить свой информационный стенд с витриной, TV-экраном в выставочной зоне на все время проведения Форума, где возможно продемонстрировать свою продукцию, коммуницировать с аудиторией, осуществлять прямые продажи;
- предоставляет Партнеру 5 входных билетов на Форум (нужна предварительная регистрация для посещения форума);
- обеспечивает уникальность представленной Партнером сферы.

Количество выставочных стендов - 3

Партнер:

- предоставляет информацию о своей организации для создания стенда в установленные сроки в соответствии с требованиями (см. Приложение*);
- согласовывает макет стенда с Организатором;
- размещает информацию о Форуме в социальных сетях и других возможных информационных ресурсах:
 1. Общий пост о проведении Форума с анонсом мероприятия (предоставляется Организатором).
 2. Сториз с информацией о Форуме и ссылкой на сайт с призывом на регистрацию в количестве 3 слайдов 1 раз в 3 недели и накануне Форума (предоставляется Организатором);
- размещает печатный промоматериал Форума в своих офлайн пространствах;
- предоставляет свои печатные или тестовые материалы в «Сумку Участника Форума»;
- имеет возможность предоставить свою продукцию для совместных кросс-маркетинговых мероприятий, розыгрыша подарков в рамках Форума;
- имеет возможность провести 10 минутный стендовый доклад) и open talks с аудиторией форума;
- имеет возможность разместить трех консультантов на стенд;
- получает фото- и видео-отчеты с мероприятия.

СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ 170 000 руб.



ВАЖНО! Экспозиция Форума будет оформлена в единой концептуальной стилистике, застройкой экспозиции Форума занимается Организатор.



*Приложение. ТРЕБОВАНИЯ К МАТЕРИАЛАМ ДЛЯ ЭКСПОНЕНТОВ.

Застройкой экспозоны Форума занимается Организатор. Экспозона Форума будет оформлена в единой концептуальной стилистике, необходимо предоставить:

- логотип: cdr (до 21 версии), ai, pdf, svg
- фирменный стиль/брендбук (при наличии)
- фирменные цвета, шрифты, паттерны и пр. (при наличии)
- текстовая информация, которую необходимо разместить на стенде.

Объем информации должен соответствовать размеру стенда.

-растровые изображения желательно предоставить в формате tiff, цвета в CMYK.

Для больших изображений (например, для фона - более 1 м2) разрешение 70-100 dpi;

Для лого в растровом формате разрешение 150-300 dpi.

- фото планируемых изделий/товаров для экспозиции на стеллажах (размер не более 300х300х200, ШВГ)

Отправить все необходимые материалы для выставки необходимо до 15 августа на электронную почту: yasenkinasvadba@gmail.com

По всем вопросам обращаться по телефону:
Александра Ясько +7 (932) 300-95-99.

